

УТВЕРЖДЕНО

Приказ

Министра информации  
Республики Беларусь

18.01.2023 № 10

## ПРОГРАММА

квалификационного экзамена по вопросам  
лицензирования деятельности в области  
вещания

### 1. Законодательство о средствах массовой информации

Основные термины, применяемые в Законе Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации» (далее – Закон), и их определения.

Правовое регулирование отношений в сфере массовой информации.  
Сфера действия Закона.

Основные принципы деятельности средств массовой информации.

Свобода мнений, убеждений и их свободное выражение.  
Монополизации средств массовой информации. Ограничение свободы массовой информации.

Финансирование средств массовой информации.

Язык средств массовой информации.

Порядок учреждения и государственной регистрации (перерегистрации) средств массовой информации.

Признание государственной регистрации средства массовой информации недействительной. Аннулирование свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации.

Порядок распространения продукции средства массовой информации.

Распространение официальных информационных сообщений и (или) материалов.

Обозначение информационной продукции знаком возрастной категории.

Порядок присвоения знака возрастной категории продукции телевизионных средств массовой информации.

Порядок присвоения знака возрастной категории продукции радиовещательных средств массовой информации.

Критерии определения возрастной категории детей, среди которых допускается распространение информационной продукции в виде продукции средств массовой информации.

Хранение информационных сообщений и (или) материалов.

Изготовление и распространение продукции средств массовой информации.

информации эротического характера.

Осуществление вещания теле- или радиопрограмм.

Выходные сведения телевизионного и радиовещательного средства массовой информации.

Официальные информационные сообщения.

Обязательный общедоступный пакет телепрограмм.

Объем телепередач, аудиовизуальных произведений, иных сообщений и (или) материалов белорусского (национального) производства.

Порядок расчета объема телепередач, аудиовизуальных произведений, иных сообщений и (или) материалов белорусского (национального) производства в ежемесячном объеме вещания телевизионных средств массовой информации и отчетность по данным показателям.

Критерии отнесения телепередач, аудиовизуальных произведений, иных сообщений и (или) материалов к телепередачам, аудиовизуальным произведениям, иным сообщениям и (или) материалам белорусского (национального) производства.

Республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации.

Статус учредителя (учредителей) средства массовой информации.

Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации.

Главный редактор средства массовой информации.

Корреспондентский пункт.

Статус журналиста средства массовой информации.

Аккредитация журналистов средств массовой информации.

Право на получение, хранение и распространение информации.

Информация, распространение которой в средствах массовой информации ограничено.

Информация, распространение которой в средствах массовой информации запрещено.

Защита источника информации.

Использование скрытой аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемок.

Использование авторских произведений и писем.

Право на опровержение (ответ).

Порядок распространения опровержения (ответа).

Основания для отказа в распространении опровержения (ответа).

Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации.

Письменное предупреждение.

Приостановление выпуска средства массовой информации.

Прекращение выпуска средства массовой информации.

Обстоятельства, исключющие ответственность.

## 2. Законодательство о рекламе

Общие требования к рекламе.

Требования к рекламе в средствах массовой информации.

Реклама алкогольных напитков, пива и слабоалкогольных напитков.

Реклама оружия и продукции военного назначения.

Реклама культурно-зрелищного мероприятия.

Рекламные игры и реклама лотерей, игр, иных игровых, рекламных и развлекательных мероприятий, пари, игорных заведений.

Социальная реклама.

Ненадлежащая реклама.

## 3. Законодательство об авторском праве и смежных правах

Авторское право. Объекты авторского права. Виды авторского права. Срок действия авторского права.

Смежные права. Объекты и субъекты смежных прав. Сфера действия смежных прав. Виды смежных прав. Сроки действия смежных прав.

Случаи свободного использования объектов авторского права и смежных прав.

Переход и передача прав.

Коллективное управление имущественными правами.

Защита авторского права или смежных прав.

## 4. Законодательство о лицензировании

Лицензирование деятельности в области вещания.

Долицензионные и лицензионные требования, предъявляемые к соискателю лицензии (лицензиату) при осуществлении деятельности в области вещания.

Грубые нарушения законодательства о лицензировании деятельности в области вещания.

Порядок и основания предоставления, изменения лицензий. Перечень документов. Последствия реорганизации лицензиата – юридического лица.

Меры воздействия, применяемые к лицензиатам, при нарушении законодательства о лицензировании. Вынесение предписания об устранении лицензиатом нарушений законодательства о лицензировании. Приостановление лицензии. Прекращение лицензии. Возобновление лицензии.

5. Технические нормативные правовые акты в сфере вещания теле- и радиопрограмм.