



# МІНІСТЭРСТВА ІНФАРМАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

ПРАТАКОЛ

ПРОТОКОЛ

27.12.2021 № 34

г.Мінск

г.Минск

засядання грамадзянска-кансультацыйнага  
(экспертнага) савета па развіццю  
прадпрыемства

Прэсідэнтававаў: Кунцавіч А.М., першы замястель Міністра  
інфармацыі Рэспублікі Беларусь

Секрэтарь: Сенька А.С.

Прэсутствавалі:

**члены савета:** Адашкін А.М., Бельская Н.П., Дембавскі Д.Л.,  
Кістэрны В.А., Кургун А.С., Макарав Д.Г., Мелешка В.Н.,  
Пехтэров В.Ф., Сокалов І.Н.

**ліца, котрым членамі савета дэлегіраваны поўномочыя с правам  
голаса па вынесеным на засяданне вопросам:**

Гук  
Светлана  
Івановна — замястель генеральнага  
ОАО «Белкніга» дырэктара

Ладутко  
Елена  
Анатольевна — галоўны дырэктар галоўнай дырэцыі тэлеканала  
«Беларусь 1»

**прыгласеныя:** Брашко Ніколай Ніколаевіч — замястель начальніка  
управлення выдавецкай і поліграфічнай дзейнасці Міністэрства  
інфармацыі

**Повестка дня:**

О праблемах рэалізацыі кніжнай прадукцыі в некніжных ритейлах

**СЛУШАЛИ:**

Кунцавіч А.М. — адметыў, што пытанні, звязаныя с рэалізацыяй  
кніжнай прадукцыі в некніжных ритейлах пастаянна знаходзяцца в поле  
зрения Міністэрства інфармацыі в сілу актуальнасці забеспячэння  
даступнасці насельніцтва к сацыяльна значымой кніжнай прадукцыі.

Управлением издательской и полиграфической деятельности совместно с Министерством антимонопольного регулирования и торговли, Федерацией профсоюзов Беларуси проанализирована сложившаяся в 2021 году ситуация в данной сфере деятельности.

**Брашко Н.Н.** – пояснил, что по состоянию на 01.01.2021 в Государственном реестре издателей, изготовителей и распространителей печатных изданий Республики Беларусь в качестве распространителей зарегистрировано 1 947 субъектов хозяйствования. Из них, 149 предприятий государственной формы собственности (государственные издательства различной ведомственной принадлежности, государственные учреждения образования и иные республиканские институты и организации, имеющие в составе редакционно-издательские центры, издательско-полиграфические структуры республиканской и коммунальной формы собственности). 1 798 субъектов (92,3% от общего числа) – организации негосударственной формы собственности. Из указанных 1 947 субъектов, 1 030 – юридические лица, 917 – индивидуальные предприниматели (52,9% и 47,1% соответственно).

Среди наиболее крупных распространителей, имеющих собственную розничную сеть, необходимо назвать такие, как ОАО «Белкнига», организации «Союзпечать», торговые структуры потребкооперации.

В последнее время сохраняется тенденция перемещения индивидуальных предпринимателей с рынков в торговые центры, которых все больше открывается в регионах.

По-прежнему значительное количество субъектов хозяйствования, преимущественно индивидуальных предпринимателей, не имея розничных торговых объектов, осуществляют распространение печатных изданий, применяя такую форму торговли, как торговля по образцам, разносная и развозная торговля. Отдельные распространяют книги и другую печатную продукцию на многочисленных выставках и ярмарках различных форматов, специализации и направленности. У многих субъектов хозяйствования формы распространения сочетаются в различных вариантах.

С учетом развития цифровых технологий растет такой сегмент книжной торговли как интернет-магазины, интернет-витрины с пунктами выдачи продукции в центральных местах городов с хорошими покупательскими потоками (крупные торгово-развлекательные центры, универмаги, станции метро и т.п.). В настоящее время 154 распространителя (8% от общего числа) продают книжные и иные печатные издания через интернет.

На сайтах интернет-магазинов предлагаются книги самой разнообразной тематической направленности, целевого и читательского назначения. Наиболее крупным распространителем книг, через Интернет



являются oz.by и Интернет-магазин ОАО «Белкнига», которые активно сотрудничают в том числе и с белорусскими государственными издательствами.

Отдельно следует обозначить продажи через известные торговые сети (торговые объекты под названием «Евроопт», «Корона», «Соседи», «Санта», «Гиппо» и др.). Для всех них печатные издания являются сопутствующим товаром.

Брашко В.В. также отметил, что постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли от 19 ноября 2020 г. № 74 «О перечнях товаров» утвержден ассортимент книжной продукции, который должен присутствовать в торговых объектах, в том числе социально значимой литературы, производимой государственными издательствами.

По запросу Министерства информации в магазинах вышеуказанных сетей были проведены выборочные проверки Министерством антимонопольного регулирования и торговли, а также Федерацией профсоюзов Беларуси, которые показали, что, к сожалению, книг государственных издательств в продаже не было.

В то время как в России, например, важную роль в розничной продаже книг играет именно сетевой ритейл. Хотя в 2020 г. этот канал продаж показал некоторое снижение пропускной способности до 4,36 млрд. рос. руб. При общем объеме книжного рынка 54,6 млрд. рос. руб. (в 2019 г. - 4,87 млрд. рос. руб., в 2018 г. - 4,82 млрд. рос. руб., в 2017 г. - 5,56 млрд. рос. руб., в 2016 г. - 5,38 млрд. рос. руб.). Из непрофильных каналов сбыта наиболее плодотворным является сотрудничество с сетью магазинов «Fix-Price» (управляющая компания ООО «Бэст Прайс»), включающей более 4000 тыс. торговых точек формата «магазин фиксированных цен». По итогам 2020 г. экземплярные продажи в обороте канала FMCG-сетей упали на 24,7%. Эти потери не смогли закрыть ни рост средней цены реализации (в среднем +8,4%), ни расширение представленности книг в магазинах «Пятёрочка» и «Fix Price». Динамика оборота канала ушла в область отрицательных значений на уровне -10,5% к 2019 г.

Из укрупненных тематических групп книжного ассортимента в непрофильных каналах сбыта в 2020 г. росла только продажа учебной литературы (развивающая литература для дошкольных учреждений, а также справочники и словари для школьников), в то время как продажа книг художественной литературы в непрофильных каналах сбыта, наоборот, снизилась.

Государственными издательствами неоднократно предпринимались попытки организовать реализацию через сетевых ритейлеров, однако, к сожалению, они не были реализованы. Это связано, прежде всего, с

отсутствием достаточного уровня спроса на печатную продукцию и стремлением сетей обеспечить достойный уровень оборота с квадратного метра торговой площади. Кроме того, в соответствии с действующим законодательством, сети самостоятельно определяют ассортимент предлагаемых к продаже товаров.

Поэтому следует найти пути выхода из сложившейся ситуации. Необходимо коренным образом улучшить данное положение дел.

### **ВЫСТУПИЛИ:**

**Соколов И.Н.** – указал, что задачу по увеличению объемов продаж социально-значимой литературы нужно решать в контексте общего предложения, представленного на рынке книжной продукции. Следует улучшать маркетинговую политику государственных издательств, продавать продукцию, которую ждет читатель, придерживаться единой маркетинговой линии: формировать интерес у читателя; акцентировать этот интерес и удовлетворять данный интерес. В этих целях нужно активизировать маркетинговые службы издательств, повышать профессиональный уровень их сотрудников. В конечном итоге, книга должна быть продана еще до того, как будет написана.

**Макаров Д.Г.** – пояснил, что обсуждаемая проблема является комплексной, состоящей из трех компонентов (взаимодействие издателей с книжной торговлей, взаимодействие издателей с некнижными ритейлерами, взаимодействие издателей с интернет-торговлей), каждый из которых требует своего разрешения. Кроме того, на снижение объемов продажи книжной продукции отечественных издателей большое влияние оказывает присутствие на рынке субъектов хозяйствования Российской Федерации, так как они обладают большими денежными активами.

Для изменения сложившейся ситуации, по мнению Макарова Д.Г., необходимо, в первую очередь, государственным издательствам решать вопрос о снижении себестоимости продукции. Во-вторых, следует рассмотреть вопрос о создании равных стартовых возможностей и условий (прежде всего налогового плана) для осуществления оффлайн и онлайн книжной торговли.

**Кунцевич А.М.** – внес предложение о необходимости непосредственного задействования в вопросах активизации продаж некнижными ритейлерами социально-значимой книжной продукции Министерство антимонопольного регулирования и торговли.

**Брашко Н.Н., Гук С.И., Мелешко В.Н., Макаров Д.Г.** – поддержали данное предложение.

**Дембовский Д.Л.** – отметил, что существующая проблема продажи книг в некнижноторговых сетях имеет одни и те же корни с



проблематикой продажи книг в книготорговых сетях. Решать данные проблемы необходимо одними и теми же методами.

С учетом приведенных примеров деятельности ОДО «Аверсэв», Дембовский Д.Л. предложил государственным издательствам проводить более агрессивную маркетинговую политику, активно внедрять элементы интернет-торговли, электронные приложения, иные формы взаимодействия с торговыми сетями и читателями.

**Мелешко В.Н.** – обратила внимание присутствующих на то, что усовершенствование правовой базы, регламентирующей вопросы продажи социально значимой литературы некнижными ритейлерами, не приведет к заметному улучшению сложившейся ситуации с продажей книжной продукции некнижными ритейлерами, так как в данном вопросе основную роль играют не правовые, а иные аспекты (маркетинговые, экономические и т.п.).

**Кунцевич А.М.** – подвел итог состоявшегося обсуждения проблематики книжной торговли, подчеркнув, что для ее решения следует задействовать прежде всего маркетинговые и административные ресурсы.

#### **РЕШИЛИ:**

Управлению издательской и полиграфической деятельности (Андриевич В.В.):

1. Продолжить работу совместно с Министерством антимонопольного регулирования и торговли по реализации социально значимой литературы в некнижных ритейлах;

2. Совместно с заинтересованными организовать семинар по технологии продаж книжной продукции.

#### **Голосовали:**

«за» – 14 человек;

«против» – нет;

«воздержались» – нет.

Председательствующий



А.М.Кунцевич

Секретарь



А.С.Сенько