

Отчет о реализации государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» за 2021-2023 годы

Республика Беларусь в настоящее время находится на этапе интенсивного развития информационного общества, а это значит, что актуальная информация является одним из основополагающих элементов в любой сфере жизни человека. Расширение масштабов и видов средств массовой информации обозначило устойчивую тенденцию к усилению их роли в гражданском обществе, в политическом процессе, а также в системе государственного управления. Сегодня СМИ выступают как активный инструмент социализации политического процесса.

Уровень развития информационного пространства решающим образом влияет на экономику, обороноспособность и политику страны. От этого уровня в значительной степени зависит поведение людей, формирование общественно-политических движений и социальная стабильность.

Именно средства массовой информации призваны продуцировать и распространять информацию, имеющую общественное значение, являясь, таким образом, мощнейшим рычагом информационного влияния на общественное сознание и поведение граждан.

В рамках выполнения Государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» на 2021-2025 годы реализуется комплексный подход в отношении мер по увеличению влияния средств массовой информации на формирование позитивного общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала.

Государственная программа «Массовая информация и книгоиздание» на 2021-2025 годы (далее – Госпрограмма) направлена на поддержку и развитие функционально взаимосвязанных отраслей телевизионных, радиовещательных, печатных средств массовой информации, сетевых изданий, книгоиздания для обеспечения достижения приоритетов и целей социально-экономического развития Республики Беларусь.

В период 2021-2023 года выполнялось 21 мероприятие, предусмотренное Госпрограммой.

В 2021 году в полном объеме реализовано 16 мероприятий или 76,2 процента от запланированного объема, реализовано частично – 5 мероприятий.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 декабря 2022 г. № 894 «Об изменении постановления Совета

Министров Республики Беларусь от 18 января 2021 г. № 21» в 2022 году в Госпрограмму внесены изменения, предусматривающие:

расширение способов управления рисками в целях минимизации их воздействия при реализации Госпрограммы, в части возможности привлечения средств из иных источников, не запрещенных законодательством, как один из механизмов управления риском невыполнения мероприятий;

дополнение пояснением в части оценки степени выполнения мероприятий, предполагающих оказание поддержки редакциям СМИ и государственным издательствам, с учетом необходимости ее оказания;

уточнение наименования мероприятия 13. С учетом специфики продвижения информационного контента в сети Интернет издательства перестали комплектовать книги электронными приложениями на физических носителях (CD и DVD диски) и перевели электронный контент в облачные сервисы, т.е. доступ к информации осуществляется посредством сканирования QR-кодов в печатном издании.

Принятые меры позволили по итогам 2022 года выполнить в полном объеме 19 мероприятий, или 90,5 процента от запланированного объема, реализовано частично – 2 мероприятия.

В 2023 году все мероприятия реализованы в полном объеме.

По итогам 2021-2023 года выполнено в полном объеме 18 мероприятий, или 85,7 процента от запланированного объема, 3 мероприятия выполнены частично.

Информация о частичном выполнении мероприятий за 2021-2023 год

Наименование мероприятия	Причины выполнения не в полном объеме
10. Развитие и укрепление материально-технической базы редакций государственных телевизионных и радиовещательных СМИ	выполнение мероприятия – 98,6 процента. Оборудование, запланированное к приобретению в 2022 году редакциями СМИ Гомельской области, закуплено не в полном объеме в связи с несостоявшимися процедурами закупки из-за отсутствия необходимого оборудования в республике
14. Развитие и укрепление международного сотрудничества в целях продвижения отечественного издательского продукта на книжные рынки зарубежных	выполнение мероприятия – 83,3 процента. В 2021 г. в связи со сложной эпидемиологической обстановкой государственные юридические лица, осуществляющие издательскую деятельность, не принимали участие в

Наименование мероприятия	Причины выполнения не в полном объеме
государств	книжных выставках в г. Франкфуркт-на-Майне (Германия) и г. Вильнюс (Литва).
21. Мероприятия в области массовой информации (организация и проведение выставок, фестивалей, ярмарок, конкурсов, национальных праздников, научно-практических конференций и семинаров, прочих мероприятий в области СМИ)	выполнение мероприятия – 82,1 процента. В 2021 г. в связи со сложной эпидемиологической обстановкой ряд запланированных мероприятий в области массовой информации был отменен. Гомельскому, Гродненскому, Могилевскому облисполкомам средства местных бюджетов на финансирование мероприятия не выделялись. В 2022 г. не проводился Белорусский международный медиафорум «Партнерство во имя будущего» в связи со сложной политической обстановкой и торжественное мероприятие по итогам работы отрасли, Минскому облисполкому на реализацию мероприятия бюджетное финансирование не выделялось.

Мероприятия 1 и 9, предполагающие оказание государственной поддержки, по итогам реализации за отчетный период выполнены в полном объеме.

Оказание поддержки осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов. Финансирование мероприятия производится в пределах выделенных средств. Для редакций печатных СМИ оказание поддержки в виде субсидии осуществляется с учетом подлежащих возмещению расходов в пределах размера отрицательного финансового результата и напрямую зависит от их окупаемости. Окупаемость является целевым показателем Госпрограммы. За отчетный период указанный показатель выполнен.

Редакциям телевизионных и радиовещательных СМИ может оказываться поддержка на оплату расходов по подаче и эфирной трансляции теле- и радиопрограмм для обеспечения бесперебойного вещания, в целях создания условий для эффективной реализации государственной информационной политики. В случае, когда бюджетное финансирование на оплату вышеуказанных расходов не выделяется, редакции телевизионных и радиовещательных СМИ оплачивают их за счет собственных средств. В 2021 году на финансирование мероприятия средства местных бюджетов не выделялись и оплата расходов производилась редакциями за счет собственных средств.

В 2022 году постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.12.2022 № 894 в методику оценки эффективности реализации государственной программы (глава 9) внесены дополнения в части оценки степени выполнения мероприятий, предполагающих оказание государственной поддержки, а также расширены механизмы управления рисками (глава 8) в части возможности привлечения средств из иных источников, не запрещенных законодательством, как один из механизмов управления риском невыполнения мероприятий.

В соответствии принятым в 2022 году новым подходом оценка степени выполнения мероприятий за период 2021-2023 года определена, в том числе, с учетом необходимости оказания этой поддержки.

Сведения о финансировании государственной программы

На финансирование мероприятий Госпрограммы за период 2021-2023 года направлено 673,3 млн. рублей, из них средства республиканского бюджета составили 387,4 млн. рублей, местных бюджетов – 56,0 млн. рублей, собственные средства исполнителей мероприятий – 229,9 млн. рублей. Объем бюджетного финансирования в общем объеме финансирования за отчетный период составляет 65,9 процента, объем собственных средств исполнителей мероприятий – 34,1 процента.

На выполнение мероприятий в 2023 году Госпрограммой предусмотрено 232,2 млн. рублей, уточненный план составил 223,6 млн. рублей.

Фактически освоено 232,9 млн. рублей или 100,3 процента к плану (104,2 процента к уточненному плану). Разница фактических расходов по сравнению с запланированным объемом возникла за счет увеличения суммы собственных средств организаций, направленных на развитие и укрепление материально-технической базы юридических лиц, на которые возложены функции редакций печатных СМИ, улучшение дизайна и качества полиграфии региональных печатных СМИ (переход на цветную печать), создание контента с учетом его дальнейшей адаптации для различных медиаплатформ, активизацию деятельности по продвижению контента в сети Интернет, наращивание активности в социальных сетях и мессенджерах.

В структуре расходов на финансирование в 2023 году мероприятий государственной программы 56,0 процентов составили средства республиканского бюджета, 9,0 процентов – местных бюджетов, 35,0 процента – собственные средства организаций (юридических лиц, на которые возложены функции редакций СМИ и государственных издательств, подчиненных Мининформу).

Данные о финансировании государственной программы в разрезе источников представлены в приложении 3.

Задача 1. Повышение качества и конкурентоспособности государственных печатных СМИ и сетевых изданий на информационном рынке.

Республиканские печатные СМИ

На 1 января 2024 года в Республике Беларусь зарегистрировано: 920 печатных средств массовой информации (369 газет, 536 журналов, 14 бюллетеней, 1 каталог), из них – 400 государственных и 520 негосударственных; а также 7 информационных агентств – 2 государственных и 5 негосударственных; 55 сетевых изданий (48 – государственных, 7 – негосударственных).

В 2023 году зарегистрировано 17 государственных сетевых изданий.

Следует отметить, что в последнее время, как показывает статистика, рынок печатных СМИ в Республике Беларусь уже не имеет, как ранее, положительной динамики: в 2023 году зарегистрировано лишь 2 печатных СМИ (оба – негосударственные).

Справочно.

В 2020 году – 19 (2 – газеты, 17 – журналов), в 2021 году – 10 (3 – газеты и 7 – журналов), в 2022 году – 1 журнал, в 2023 году – 2.

Растущая конкуренция на медиарынке и спрос аудитории на качественную информацию существенным образом повлияли на деятельность редакций государственных республиканских и региональных средств массовой информации (далее – СМИ), основные усилия которых были направлены на создание качественного контента, расширение читательской аудитории, более тесное взаимодействие с читателями.

При этом приоритетными направлениями работы СМИ в 2023 году стали: информационное сопровождение деятельности Главы государства, Правительства Республики Беларусь, мероприятий Года мира и созидания, II Игр стран СНГ в Беларуси, а также новаций по приведению законодательства в соответствие с изменениями и дополнениями в Конституцию Республики Беларусь, подготовки к избирательной кампании 2024 года и изменений в Избирательный кодекс; аргументированная контрпропаганда и разъяснение объективных причин недружественной политики отдельных стран в отношении Республики Беларусь, развенчание фейков.

В этих целях редакциями СМИ был реализован ряд новых проектов, созданы тематические рубрики, продолжена реализация популярных проектов прошлых лет. Среди них:

издательский дом «Беларусь сегодня» – проекты «Сделал для Родины» (приуроченный к Году мира и созидания), «Сердцем за Беларусь», «Хатынь. 80 лет боли», авторский проект Р. Рудя «Роман с продолжением» (газета «СБ. Беларусь сегодня»), «Стратегия», «С чего начинается Родина», «За горизонтом», «Версты Победы», «Мифы экономики», «Не учите жить» (газета «Рэспубліка»), «Освобождение: 80», «Экономическая экспертиза», «Перезагрузка 2:0», «Планета АПК», «Агромир: сытые и голодные», «Моя семья – моя страна», «Домик в деревне», «Село в сети» («Сельская газета»), «Нейрокомикс», «Выборы-2024», «Строевой смотр», «Вступительная-2023», «Музейный фонд», «Родом из народа», «Народная сокровищница», «Технологический суверенитет», «Бренды и тренды», «Передовица» («Народная газета»), «Кто в клубе?», «Построено студотрядом», «Код личности», «Что-то на девчачьем», «НИХАО-БЛОГ» – о том, что объединяет народы Беларуси и Китая (газета «Знамя юности»), национальный поисковый интернет-портал «Беларусь помнит. Помним каждого» (совместно с Белорусской республиканской пионерской организацией).

Кроме того, в 2023 году в газете «СБ. Беларусь сегодня» создана новая рубрика «Администрация Президента. Компетентно», в которой размещаются аналитические материалы по социально-политическим направлениям, курируемым Администрацией Президента Республики Беларусь.

Дальнейшее развитие получили такие проекты издательского дома, как: «СБ. ТЕНДЕНЦИИ», «Партизаны Беларуси», «СБ. НЕДЕЛЯ» (субботний выпуск из 24-полосного номера трансформировался в 32-полосную «толстушку»), «Привкус цветных революций» «Изнанка мятежа», «Знаем, гордимся!» (трансформированы в одноименные книги), интернет-проект «Преступления Польши и Литвы против беженцев: факты и свидетельства» (whitebook.by), «Донбасс у линии фронта» Л. Гладкой, «В блокнот агитатору», «Библиотечка патриота», «Накипело», «Факультет журналистики» А. Муковозчика и др. Новые проекты отдела по радиовещанию «Альфа Радио» – аналитическая программа «Хроника событий», интернет-проект «Радио «Победа», авторские программы А. Муковозчика: «Час нужных книг» и «Вопросы от блондинок».

Продолжен выпуск общественно-политического ток-шоу «БУДНИ», информационных программ «Итоги недели», «Картина дня». Кроме того, в 2023 году издательским домом «Беларусь сегодня» при поддержке Минсельхозпрода и Минздрава в профильных вузах данных министерств были организованы выставки работ фотокорреспондентов издательского дома «Уборка хлеба – дело всенародное!» и «Спасибо, доктор!». Издательский дом «Звезда» – проекты «Плеяда маладых» (газета «Звезда»), «На книжных паліцах» (газета «ЛіМ» совместно с

ОАО «Белкнига»), «Женская сила: преобразовать, созидая» (журнал «Алеся»). Продолжена реализация востребованного у читателей проекта «Абеліскі параненай зямлі» (газета «Звязда»), совместных проектов с рядом министерств и ведомств: «Фарпост спакою» (с МВД), «Плацдарм» (с Минобороны), «Жывіце ў бяспецы» (с МЧС), «Карані і кроны» (с Минприроды), «Алімпіец» (с НОК), проекты историко-краеведческой и культурной тематики – «Ігуменскі тракт» и «Жырандоля», «Сямейная газета», «Краіна здароўя», «ЧЗ. Чырвоная змена».

В структуре издательского дома «Звязда» функционирует сетевое издание zviazda.by, контент которого представляет собой симбиоз публикаций печатной версии газеты «Звязда», материалов, опубликованных в журналах «Родная прырода», «Алеся», «Беларусь», «ЛіМ» и собственного контента.

Справочно.

В 2023 году общее число пользователей составило 3 988 144 человека (в 2022 году – 3 115 443 человека). Общий показатель уникальных пользователей за 2023 год – 3 069 789 (за 2022-й – 2 436 107).

УП «БелТА» – проекты: «Неделя Президента», «По факту: решения Первого», «В теме», «Страна говорит», «Удивительные белорусы», «Белорусы в кадре», «Хроники», «Честный рассказ» (на YouTube-канале БЕЛТА); «За печатью памяти» (проекты «Последние свидетели» и «Архивы. Ничего, кроме правды»), «Династии» (проект газеты «7 дней»), «Жизнь замечательных идей» (журнал «Беларуская думка»). Также активно дополнялись темы: «Молодежная политика Беларуси», «Борьба с незаконным оборотом наркотиков», «Белорусская АЭС нового поколения 3+» и др.

Проекты выходили на YouTube-канале информационного агентства, мультимедийных площадках в формате лонгридов, на информационной ленте и сайте, а также в социальных сетях и мессенджерах – в текстовом формате в виде информационных сообщений и экспертных интервью.

Примечательно, что такие значимые проекты, как «Неделя Президента», «По факту: решения Первого», «В теме» выходили с субтитрами на английском (первые два) и немецком языках, что значительно расширило их аудиторию.

С учетом высокого спроса в 2023 году увеличена периодичность выхода проекта «В теме» (3 выпуска в неделю). Контент проекта выходит в форме заметок на информационной ленте и сайте БелТА, видео – на YouTube-канале и постов в соцсетях агентства.

Справочно.

Охват – более 110 млн зрителей за 2 года реализации. Проект смотрят в более чем 50 странах, ТОП-10 – Россия, Беларусь, Германия, Латвия, Казахстан, США, Украина, Молдова.

Продолжено информационное сопровождение портала «Новости Беларуси» www.belta.by на 7 языках (белорусском, русском, английском, немецком, испанском, китайском, польском) и официального сайта Республики Беларусь www.belarus.by на 4 языках (белорусском, русском, английском и китайском);

информационное агентство «МИНСК-НОВОСТИ» – проекты «За мир – всем миром», «Возвращаем долги», «Никто не забыт» (газета «Вечерний Минск»); «Освободители», «Возвращение», «Единым фронтом» (газета «Минский курьер»), «Минск – это мы», «Мирные люди», «Будь в форме» (YouTube-канал MINSKNEWS); «Среда созидания», «Голоса молодых» («Радио-Минск»); «Знакомься с Беларусью вместе с журналом «Качели», «Просто о сложном» (журнал «Качели»).

Среди значимых проектов агентства также можно отметить: «Такая история. Шталаг 352», документальный фильм-видеоурок «Шталаг 352. Без права на забвение»; ежемесячный специальный выпуск газеты «Вечерний Минск», приуроченный к выборам депутатов Палаты представителей и местных Советов.

Продолжена реализация наиболее востребованных у аудитории проектов: «Депутатский клуб», «Жилищный вектор», «Эксклюзив» (газета «Вечерний Минск»); «Нарко-стоп», «Правовой вектор» (газета «Минский курьер»); «Задайте вопрос столичным властям», «Говорит и показывает Минск» (радио, портал, YouTube-канал MINSKNEWS, Telegram-канал) и др.

Следует отметить, что редакциями государственных СМИ при создании качественного конкурентоспособного контента особый акцент был сделан на наиболее востребованный у аудитории аналитический жанр. Как результат, появились такие популярные проекты и рубрики (колонки), как:

СМИ издательского дома «Беларусь сегодня» – «Политика», «Контекст», «Ракурс», «История», «Геополитика», «Безопасность», «Отражение», «Экспертный комментарий» (авторские рубрики А. Муковозчика, Л. Гладкой, А. Красовской, А. Дзиодзиной, А. Тищенко, К. Гагарина, газета «СБ. Беларусь сегодня»), «Государственный подход», «Государственный интерес», «Аналитика», «Мнение эксперта», «Компетентный собеседник», «Актуальное интервью», «Слово – аналитикам», «Компетентно – о важном» (газета «Рэспубліка»), «Эксперты «СГ», «Колонка редактора», «Авторская журналистика» («Сельская газета»), «Гость НГ», «Социум», «Страна», «Аналитика» («Народная газета»), «#ЕСТЬЧТОСКАЗАТЬ» (газета «Знамя юности»);

газета «Звезда» – «Глобальны кантэкст», еженедельная авторская рубрика Е. Пустового «Па сутнасці»;

СМИ информагентства «БелТА» – проекты «В теме», «По факту: решения Первого», «Страна говорит», материалы общественно-политического и научно-популярного журнала «Беларуская думка», журнала «Экономика Беларуси»;

агентство «МИНСК-НОВОСТИ» – «Точка зрения», «Информационный шум», ток-шоу «Вечерний политический канал («РадиоМинск»).

Для обеспечения высокого качества аналитики продолжена практика привлечения представителей экспертного сообщества: политологов БИСИ; представителей министерств и ведомств, НАН Беларуси, парламентариев, депутатского корпуса, творческих союзов, общественных организаций. Среди них: В. Гигин, П. Петровский, В. Боровик, А. Авдонин, А. Шпаковский, доктор военных наук, профессор Н. Бузин, эксперт по национальной безопасности А. Тищенко, академик В. Гусаков, военный аналитик И. Чибисова, доктор экономических наук В. Байнев, профессор БГУ М. Ковалев, ректор Академии управления при Президенте Республики Беларусь В. Данилович, сенаторы О. Дьяченко, С. Рачков, депутаты А. Савиных, С. Клишевич, В. Уткин, И. Хлобукин, молодые политологи Н. Столяров, К. Калечиц, В. Кириченко и др.

Заметные изменения медиаландшафта, активное развитие информационно-коммуникационных технологий, возросшее влияние СМИ на формирование общественного мнения способствовали активизации работы редакций на всех коммуникационных площадках и, прежде всего, – в цифровой среде, куда ушла большая часть потребителей информации.

Справочно.

По данным социологических исследований Института социологии НАН Беларуси, практически каждый день пользуются Интернетом 88,4% белорусов.

В связи с этим редакциями государственных СМИ продолжена активная работа по продвижению и укреплению государственных позиций в сети Интернет, включая освоение социальных сетей и мессенджеров.

Справочно.

Эффективность такой работы подтверждает заметный рост интернет-аудитории редакций госСМИ. Так, например, суммарная аудитория YouTube-каналов ведущих республиканских СМИ на сегодняшний день составляет более 5,2 млн. человек (БелТА – 1,5 млн., ОНТ – 1,01 млн., АТН – 1,08 млн., СТВ – 0,8 млн., СБ. Беларусь сегодня – 0,8 млн.). Кроме того, в апреле 2023 года Белтелерадиокомпанией запущен новый специализированный спортивный сайт www.sport.5.by.

Издательский дом «Беларусь сегодня»: сопровождается более 40 сообществ в различных соцсетях и мессенджерах. Суммарное количество

подписчиков в различных аккаунтах издательского дома на 01.01.2024 составило 1,3 млн. человек.

Справочно.

Количество подписчиков YouTube-канала «СБ ТВ» к концу 2023 года выросло до 750 тыс. пользователей, количество просмотров видео за год составило более 550 млн.

Большой популярностью пользуются видеосюжеты о деятельности Главы государства, суммарное количество просмотров которых за год составило более 46 млн. Также в 2023 году на YouTube-канале запущены новые еженедельные программы: «Код личности», «Про армию», «Либеральный четверг».

Усилена идеологическая составляющая в работе английской версии сетевого издания sb.by: увеличено количество размещаемых здесь аналитических материалов. Площадка активно использовалась для продвижения позитивного имиджа страны среди медиапартнеров и читательской аудитории за рубежом, противодействия деструктивной информации, дезавуирования фейков и донесения до иностранной аудитории достоверного и оперативного медиаконтента о деятельности белорусского руководства;

БелТА: продолжена работа по улучшению качества контента, размещаемого на различных цифровых платформах: помимо информационных сообщений об актуальных событиях в Беларуси и за рубежом публиковались тематические подборки фотографий, видео, инфографики собственного производства, опросы.

Справочно.

Общее количество подписчиков на страницы «БелТА» в социальных сетях (+Дзен) и мессенджерах по состоянию на 1 января 2024 года составило 322,5 тыс. (на 1 января 2023 года – 281,1 тыс.). Прирост по сравнению с 2023 годом – 41,4 тыс. В мессенджере Telegram на 1 января 2024 года – 60,3 тыс. подписчиков. Прирост к аналогичному периоду 2022 года – 19,7 тыс. Посещаемость сайта Belarus.by в 2023 году составила 2,2 млн, количество посетителей – 1,7 млн, просмотров страниц – 3,3 млн.

Агентство «Минск-Новости»: активно продвигает свой контент в социальных сетях и мессенджерах. На 01.01.2024 суммарная аудитория во всех соцсетях агентства составила 25,3 тыс. человек (рост на 4,5 тыс.): в Instagram – 6,4 тыс. человек, Facebook – 3,7 тыс., Twitter – 5,6 тыс., ВКонтакте – 4,2 тыс., Одноклассниках – 5,4 тыс.

В результате проведенной работы число посещений городского информационного портала minsknews.by на 01.01.2024 составило не менее 2 млн человек в месяц, количество уникальных пользователей – порядка 900 тыс.

В ноябре 2022 года агентством «Минск-Новости» был создан Viber-канал об основных событиях в городе Минске. В 2023 году аудитория мессенджера увеличилась до 17,9 тыс. подписчиков.

Активно развивается Telegram-канал агентства «MINSKNEWS.BY». За 2023 год его читательская аудитория увеличилась на 3,7 тыс. подписчиков и составила 11 тыс. человек.

Опыт произошедших в стране общественно-политических событий показал эффективность воздействия на общественное сознание и мнение посредством мессенджеров, в частности Telegram. С целью создания качественной информационной альтернативы деструктивному контенту государственные СМИ активизировали работу в данном мессенджере.

Среди основных тем, освещавшихся госСМИ в формате антифейк, – искажение исторической правды о Великой Отечественной войне; ситуации в Западной Белоруссии в 1921–1939 годах; бчб-символика; развенчание героизации нацизма, польской военщины и их приспешников из числа местных коллаборационистов; задержание террористов украинских спецслужб, их пособников, пытавшихся осуществить теракты на аэродроме Мачулищи и в Гродно; кризис с беженцами на белорусско-польской границе и границе с Литвой и Латвией; влияние антибелорусских санкций на экономику и повседневную жизнь в странах, которые их ввели, и др.

Так, мощный антифейк-эффект имели публикации в рамках проектов издательского дома «Беларусь сегодня»: «Это настоящий геноцид», «Изнанка мятежа», «Привкус цветных революций», статьи под рубрикой «Расследование». Кроме того, материалы, направленные на развенчание фейков, систематически публиковались на страницах газеты «СБ. Беларусь сегодня» под рубриками «Повестка дня», «Факт и комментарий», «Геополитика», «Контекст», «Специальный репортаж», «Подробности» и др.

Журналисты издательского дома Л. Гладкая, А. Красовская, А. Муковозчик в авторских рубриках и расследованиях развенчивали мифы, создаваемые вокруг Беларуси беглыми экстремистами, западными политиками.

Большой интерес у читателей вызвала серия спецрепортажей Л. Гладкой с Донбасса о ситуации в регионе, а также об организации оздоровления детей в Беларуси. В авторском проекте Р. Рудя «Роман с продолжением» разоблачались планы оппонентов, а также выносились на читательское обсуждение основные тренды в экономике и политике. Аналитические материалы контрпропагандистского характера выходили в проектах «Не учите жить» (газета «Рэспубліка»), «Эксперты «СТ»», «Колонка редактора» («Сельская газета»), «Политотдел», «Аналитика», «Планета», «В центре внимания» («Народная газета»).

Издательский дом «Звезда»: материалы контрпропагандистской направленности размещались под рубриками «Суседзі», где на конкретных примерах читателям рассказывается о сложностях общественно-политической жизни и социально-экономического развития стран Балтии, Украины и Польши, которые являются самыми ожесточенными критиками нашей страны; «Кантыненты», в которой рассматриваются многие аспекты глобального кризиса, бессилие западных правительств, правильность белорусского пути на фоне того, что происходит на Западе; «Кантэкст», где с помощью экспертов, в том числе зарубежных, раскрываются наиболее обсуждаемые в обществе темы, в том числе развенчиваются фейки.

УП «БелТА»: при подготовке материалов (постов) антифейкового характера в своих официальных аккаунтах в соцсетях и мессенджерах особое внимание уделяется контенту, ориентированному на молодежную аудиторию. Комментарии экспертов, аналитиков, компетентных органов публикуются на информационной ленте, сайте belta.by, в аккаунтах агентства в соцсетях и мессенджерах.

Агентство «Минск-Новости»: активная работа на данном направлении ведется в рамках стримов «Вечернего политического канала», в авторской программе «Информационный шум», в тематическом видеоблоге «Чепушилы недели».

Экспертную помощь в контрпропагандистской работе редакциям оказывали депутаты Палаты представителей Национального собрания, известные медийные персоны – авторитетные эксперты А. Авдонин, А. Беляев, ученые Н. Печень, Г. Гриц, В. Байнев, А. Пилипук, В. Богатырева, С. Кондратенко, Н. Киреенко, В. Сайганова и другие внештатные авторы. ГосСМИ, придерживаясь принципов ответственной журналистики, для создания информационного продукта использовали исключительно проверенную информацию из государственных источников. Особое внимание в данном направлении уделялось контенту, ориентированному на формирование у молодежи, а также укрепление у старшего поколения гражданской позиции, патриотизма, устойчивого осознания сопричастности к событиям, происходящим в Беларуси, судьбе страны.

Региональные печатные СМИ

Важнейшее место в реализации государственной информационной политики занимают государственные региональные СМИ.

На 1 января 2024 года в Республике Беларусь зарегистрировано 132 государственных региональных печатных СМИ (районных газет – 116, областных – 8, городских – 8), учредителями которых выступают областные, городские и районные исполнительные комитеты. Из них: в

Брестской области – 17, в Витебской – 23, в Гомельской – 24, в Гродненской – 18, в Минской – 24, в Могилевской – 26.

В 2023 году большое внимание уделялось вопросу улучшения качества работы местных газет: увеличено количество критических, проблемных материалов, появилась собственная качественная аналитика, авторские колонки, значительно улучшены дизайн газет и качество верстки.

Сегодня около 70% региональной прессы издается в полноцветной печати (либо первая и последняя полосы выходят в цвете). Стали динамичнее, «живее» фотографии на страницах газет, появились подписи к ним.

Должное внимание на страницах газет уделяется освещению деятельности Президента Республики Беларусь, актуальной республиканской повестки.

При этом приоритетными направлениями деятельности местных изданий были: создание положительного имиджа Республики Беларусь; освещение важнейших событий социально-экономической и общественно-политической жизни страны, предоставление своим читателям оперативной, актуальной и достоверной информации; освещение диалога населения и власти, работа по противодействию распространению деструктивной информации.

Среди изданий с достойной аналитической составляющей стоит выделить такие газеты, как: «Минская правда», «Могилевские ведомости», «Навіны Палесся» (г. Столин), «Веснік Глыбоччыны» (г. Глубокое), «Кричевская жизнь», «Жыццё Палесся» (г. Мозырь), «Перспектива» (Гродненский район), «Наш край» (г. Барановичи), «Витьбичи», «Светлагорскія навіны», «Слуцкий край» и др.

Среди проектов аналитического характера можно отметить: «На слуху» («Наш край», г. Барановичи), «Политический глобус» (Брестская областная газета «Заря»), «Мнение» («Маяк», г. Береза), «Аналитик объясняет» (Витебская городская газета «Витьбичи»), «Рассуждения (не)дилетанта» («Чырвоны прамень», г. Чашники), «Мнение по поводу» («Гомельские ведомости»); «Зацепило» («Советский район», г. Гомель); «FOXstreet» («Светлагорскія навіны»), «Точка обозрения» («Гродзенская праўда»), «СредаТочия недели» («Перспектива», Гродненский район), «Политический психоанализ» («Минская правда»), «Аўтарская калонка» («Слуцкий край»), «Не просто о политике» («Могилевские ведомости»), «Зацепило» («Кричевская жизнь») и др.

Есть заметные улучшения в выстраивании работы редакций по взаимодействию с населением в части решения проблемных вопросов.

Положительной оценки заслуживает работа областных газет, а также отдельных районов: «Перспектива» (Гродненский район), «Жыццё

Палесся» (г. Мозырь), «Кричевская жизнь», «Раённыя будні» (г. Пружаны), «Вестник Чериковщины», «Зара над Сожам» (г.п. Корма), «Наш край» (г. Барановичи) и др.

Во исполнение поручения Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко, данного в ходе пленарного заседания республиканского совещания «Актуализация методов и форм работы с населением на местном уровне», продолжена работа по комплексной оценке эффективности региональных СМИ, результатом которой стало создание областных медиахолдингов, образование которых позволит создать целостную систему региональных СМИ.

В результате проведенной работы в республике созданы и осуществляют деятельность 13 региональных медиахолдингов.

В частности в:

Брестской области (2) – на базе областной газеты «Заря» с присоединением к ней редакций районных газет «Голас часу» (г. Малорита), «Савецкае Палессе» (г. Ганцевичи), «Сельская праўда» (г. Жабинка); на базе городской газеты «Пінскі веснік» путем присоединения к ней районной газеты «Полесская правда»;

Витебской области (2) – на базе областной газеты «Витебские вести» путем присоединения к ней редакций районных газет «Гарадоцкі веснік» и «Кліч Радзімы» (г.п. Шарковщина); на базе витебских городских газет «Витьбичи» и «Вечерний Витебск» путем присоединения к ним газеты «Жыццё Прыдзвіння» (Витебский район);

Гродненской области (3) – на базе областной газеты «Гродзенская праўда» путем присоединения к ней редакций районных газет «Бераставіцкая газета» и «Свіслацкая газета»; на базе Лидского телерадиообъединения путем присоединения редакции «Лидская газета» и образования холдинга «ЛидаМедиаКомпания»; на базе редакции телерадиовещания «Навагрудскія навіны» путем присоединения газеты редакции газеты «Новае жыццё» и образования холдинга «Редакция «НовоМедиаКомпания»;

Минской области (1) – укрупнение УП «Информационное агентство «Минская правда» путем присоединения к нему редакций газет «Прысталічча» (Минский район), «Чырвоная Зорка» (г. Узда), «Узвышша» (г. Дзержинск) и «Край Смалявіцкі» и программы радиовещания «Смалявічы» (г. Смолевичи);

Могилевской области (5) – информационно-издательское учреждение «Издательский дом «Шклов-инфо» (путем слияния учреждений «Редакция районной газеты «Ударны фронт» и «Редакция районного телевидения «Телекомпания Шклов»); унитарное коммунальное издательское предприятие «Информационное агентство «Бобруйск Медиа» (путем присоединения к редакции газеты «Бабруйскае

жыццё» Бобруйской районной газеты «Трыбуна працы»); на базе редакции Кричевской районной газеты «Кричевская жизнь» путем присоединения к ней Краснопольской районной газеты «Чырвоны сцяг. Краснаполле»; на базе редакции районной газеты «Родная нива» (г. Климовичи) путем присоединения к ней Хотимской районной газеты «Шлях Кастрычніка»; на базе коммунального издательского унитарного предприятия «Информационное агентство «Могилевские ведомости» путем присоединения к нему Могилевской районной газеты «Прыдняпроўская нива».

Анализ деятельности редакций региональных СМИ до и после их укрупнения позволяет сделать вывод о том, что стратегия по укрупнению отдельных редакций своевременна и дает положительный результат.

Реорганизация «слабых» изданий позволила им заметно обновить дизайн, улучшить качество отработки республиканской и региональной повесток, расширить практику использования современных форм обратной связи с читателями, существенно нарастить аудиторию в социальных сетях и мессенджерах, обеспечить рост заработной платы и создание более комфортных условий труда для сотрудников.

Существенно выросла и аудитория региональных СМИ в цифровых средах, где активно продвигается государственный информационный продукт, при этом особое внимание уделяется упреждению возникновения и развенчанию фейков и лживых информационных вбросов.

Так, суммарная аудитория государственных региональных средств массовой информации в социальных сетях и мессенджерах в 2022 году составляла порядка 2,4 млн. человек, а по состоянию на ноябрь 2023 года – уже 3,8 млн. человек (прирост – 58,3% за 11 месяцев).

Редакциями СМИ на постоянной основе ведется работа по развитию и укреплению материально-технической базы.

Задача 2. Удовлетворение потребностей населения в получении объективной, своевременной и исчерпывающей информации в рамках реализации государственной информационной политики.

На 1 января 2024 года в Государственном реестре средств массовой информации зарегистрировано 181 белорусское телерадиовещательное СМИ (102 – государственных, 79 – негосударственных): 89 радиопрограмм (61 – государственная, 28 – негосударственных); 92 телепрограммы (41 – государственная, 51 – негосударственная).

В 2023 году зарегистрирована 1 новая негосударственная радиопрограмма «Супер ФМ» (в 2022 году – ни одного электронного СМИ).

В Республике Беларусь распространяется 221 иностранная телепрограмма. В 2023 году выдано 33 разрешения на распространение иностранных телепрограмм (в 2022 году – 52, в 2021 году – 148), аннулировано – 5 (в 2022 году – 2, в 2021 году – 12).

Распространение телепрограмм в Беларуси осуществляется следующими способами: эфирное цифровое вещание, в сетях кабельного телевидения, спутниковое вещание, Интернет (IPTV и OTT-технология), мобильное телевидение.

Белорусские радиостанции вещают в FM-диапазоне, посредством спутника, в сети Интернет (на собственных сайтах, на портале национального онлайн-радиоплеера radioplayer.by).

Одним из основных направлений в деятельности государственных республиканских телевизионных СМИ является не только распространение национального (белорусского) контента, но и наращивание его производства. Всеми телекомпаниями выполняется требование Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» об использовании в эфире 30% белорусских передач от общего объема контента

Продолжена работа редакций по повышению качества телевизионного контента, расширению его тематического и жанрового разнообразия, повышению профессионального уровня работников СМИ. В частности, реализован ряд новых проектов, в том числе развлекательных. Расширен перечень телепередач информационно-аналитической направленности. При создании как телевизионных, так и радиопроектов в качестве ведущих, соавторов и консультантов активно привлекаются эксперты. Во многом этому способствовало решение Главы государства по поддержке развития государственных СМИ и подписание 31 марта 2022 г. Указа № 131 «О поддержке средств массовой информации и организаций», предусматривающего выделение редакциям государственных СМИ средств на развитие национального контента. Благодаря этому появились такие проекты, как «САСС уполномочен заявить», «По существу» («СТВ»), «Беларусь.Новости» («РТР – Беларусь»), «Фактор бай» (Белтелерадиокомпания), «Звездный путь», «Как посмотреть» (ОНТ) и др. Кроме того, были созданы следующие новые проекты:

Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь:

«Беларусь 1»: ток-шоу Агентства телевизионных новостей «Речь Посполитая IV. Реванш»; публицистический цикл «Геноцид. Без права на жизнь», удостоенный специальной премии Президента Республики Беларусь деятелям культуры и искусства; цикл фильмов «Беларусь. Созидание. Время помнить»; главным мейдийным событием 2023 года

стал новый сезон музыкально-развлекательного проекта «Фактор.ВУ» и премьера нового шоу «Фактор.ВУ 60+»; детско-юношеское спортивно-развлекательное шоу «Герои» и «Герои. Перезагрузка» с участием звезд белорусской эстрады, кино и представителей СМИ.

«Беларусь 2»: семейное шоу «Это моя семья», трэвел-проект «Как дома», кулинарный проект «Смачна есці!», передача для молодых родителей «В декрете», цикл документалки «Семья. Перезагрузка» и др.

«Беларусь 3»: телеверсии значимых культурных мероприятий, фестивалей, конкурсов, а также культурно-просветительные программы «Легенды эстрады» и «Веды ў кубе» (викторина); документальные фильмы «Зямное прыцягненне Івана Міско», «О чем не знают зрители? К 90-летию Большого театра» и др.

«Беларусь 5»: выступил основным вещателем главного мультиспортивного форума II Игры стран СНГ; в эфире телеканала стартовал новый исторический проект «Как это было» (истории отечественного спорта); совместно с ФК «Динамо-Минск» создан хроникально-документальный фильм, посвященный победе клуба, вышел специальный проект о паралимпийском движении в Беларуси «Сквозь тернии к звездам»; заключен контракт на трансляции боев знакового мирового промоушена One FC с участием белорусских бойцов.

«НТВ-Беларусь»: ежедневные студийные информационные выпуски «Главное. Сегодня. Беларусь», новые сезоны документального цикла «Экспертиза преступлений» и проекта «Еда хоть куда», вышли новые выпуски цикла об уникальных занятиях и увлечениях белорусов «Сломать стереотипы», проект «Знак качества».

Первым национальным каналом Белорусского радио к Году мира и созидания в рамках XII Республиканского творческого радио-конкурса «Малаяды таленты Беларусі» была открыта творческая номинация «Песня-посвящение Беларуси»; вышел специальный документально-исторический проект «Героі Перамогі»; состоялись премьеры радиопольфильма-реквиема «Вогненная памяць», проектов «Вынікі тыдня», «Свет навукі» и «Правы панядзелак».

«Канал «Культура»»: литературно-художественные и публицистические проекты под знаком Года мира и созидания, а также юбилеев представителей национальной культуры (Э. Огнецвет, К. Буйло, М. Горецкого, Я. Мавра, В. Коризны, Е. Янищиц, А. Мицкевича и др.), проведен конкурс чтецов «Белая птушка» (к 140-летию со дня рождения Я. Мавра), состоялись премьеры проектов «Беларуская спадчына», «Віртуозы», «Сучаснікі. Літаратурныя партрэты», «Свет мастацкага слова».

Международное радио «Беларусь»: ежедневный общественно-политический проект на польском языке «Мысли о Польше:

размышления, дискуссии, комментарии», культурно-познавательный проект также на польском языке «Вернисаж», проекты «Наш человек в Китае», «Знакомьтесь: Беларусь!», «Ваш друг – Беларусь», «Беларусь без виз».

Радиостанция «Столица»: познавательный проект «Сіла прыцягнення», интерактивный проект «Сталічны госць», проекты «Вольна! Выхадны!», «Зроблена ў Беларусі», «На сувязі 102», «Невядомая сталіца».

Радиостанция «Радиус-FM»: «Маршрут Победы», «Закаленные спортом» (цикл авторских программ, подготовленный ко II Играм стран СНГ), «Загадки улиц» (о значимых улицах белорусских городов и истории их наименования).

На телеканале «Общенациональное телевидение» одной из самых рейтинговых стала итоговая программа «Наше время» – проект с элементами «информационного шоу»; запущено новое социальное ток-шоу «Ещё не вечер» (герои программы – известные личности или самые обычные люди); вышел широкий ряд документальных проектов: «До дрожи», «За гранью», «Ели мясо мужики», «Ядро по имени Солнце», «Гаспар на связь не вышел», «Убойная посылка», «На посадку», «Последний перевод. Бенефициар – терроризм», «История предателя. Поротников», фильмы проекта «Ад першай асобы»; выпущены цикловые фильмы «Беларусь созидательная», «Зубр и дракон», проект «Звездный путь. Второй сезон»; возобновлены традиционные «Музыкальные вечера в Мирском замке»; создана новая развлекательная музыкальная программа выходного дня – «Утренняя песня»; новогодний проект «Народный звездный Новый год» стал ярким завершением 2023 года.

Радиопрограмма «Центр FM»: проекты «Год мира и созидания», «II Игры стран СНГ», «Будь в движении на Центр FM – о спорте просто!», «1 июня – детский праздник на Центр FM», «Мамы – такие Мамы!» и «Папы – такие Папы!» к Дням матери и отца, «Просто, как дважды два» (о финансовой грамотности), «WOW!» (короткие и интересные факты из нашей жизни) и др.

На «Столичном телевидении» вышла новая программа Г. Азаренка «Мы» о патриотах – лидерах мнений в Беларуси, а также рубрика «Понятно про выборы».

Реализованы проекты: программа «Решение есть. Депутатский ответ», «Создаем вместе», проект И. Марзалюка «Сімвалы беларускай вечнасці» и рубрика «Дни и месяцы освобождения Беларуси», первое женское реалити-шоу на белорусском телевидении «Есть девчонка одна» и др.

В эфире «Россия – Беларусь» вышел ряд специальных репортажей: «О национальном бюро Интерпола в Беларуси», «Профессия

библиотекарь», «Азбука для террористов», «Школьная форма к учебному году», «Трагедия Хатыни» и др.; создана новая итоговая информационно-аналитическая программа «Акценты», вышел цикл репортажей Л. Гладкой о Донбассе.

Большое внимание в теле- и радиоэфире ведущих государственных телерадиовещательных СМИ уделяется освещению деятельности Главы государства, Правительства. Наиболее значимыми темами стали: Послание Президента, участие в мероприятиях к Дню Независимости, Году мира и созидания, приуроченных к 80-й годовщине трагедии Хатыни и открытию музея в мемориальном комплексе, визиты Главы государства в Российскую Федерацию, Китай, ОАЭ и другие страны, участие в саммитах СНГ, ЕАЭС, ОДКБ, участие во всемирном саммите по борьбе с изменением климата в ОАЭ, рабочие поездки по стране.

В поддержку действующего политического курса страны телерадиокомпаниями на постоянной основе организовываются интервью и комментарии представителей органов государственной власти, министерств и ведомств, выступления авторитетных политических и общественных деятелей, известных ученых, литераторов, популярных артистов, спортсменов, политологов и др.

Ведется работа по активному информационному противодействию деструктивным ресурсам. Теме дестабилизирующих вбросов и противодействию фейкам особое внимание уделяется в телепрограмме «Беларусь 1» как в новостных выпусках, информационно-аналитических проектах телекомпаний, так и в специальных проектах, среди которых – ток-шоу «Клуб редакторов», «Понятная политика», «Тренды», «Тренды», токшоу «Экономическая среда» и «Речь Посполитая 4. Реванш», авторские спецпроекты «Это другое» К. Лебедевой и «Успеть до полуночи» М. Петрашко, «План Б» А. Бенедесюк и «Скрин-шот» А. Сыча, рубрики «Площадка», «По форме», «Простая экономика» от А. Авдонины, авторская рубрика Е. Тихомировой «Катюшин расчет» и др.

Радиостанция «Сталіца» выступает информационным противовесом политически ангажированным вещателям, таким, например, как «Радыё Рацыя», «Свабода», «Еўрапейскае радыё для Беларусі» (Еўрарадыё).

Наиболее значимыми преками информационно-аналитического формата в телепрограмме «Общенациональное телевидение» в 2023 году стали «Марков. Ничего личного», ток-шоу «ОбъективНО», проекты «Полит STAND UP», «Пропаганда», «Лавров. За гранью», «Все понятно с Мариной Караман», «Точка зрения» и др.

Контрпропагандистская работа по фактам распространения деструктивной информации в отношении Республики Беларусь велась в итоговой информационной передаче «Как посмотреть», рубрике «Антифейк», а также в передачах «Тревожная кнопка» и «Наше утро».

Качественная аналитика присутствует в эфире «Столичного телевидения» и «Россия – Беларусь» в авторских рубриках известных экспертов-политологов и журналистов (Г. Азаренок, А. Муковозчик, А. Дзермант, А. Лазуткин, И. Марзалюк, В. Елфимов, Е. Пустовой), в общественном политическом ток-шоу «По существу», ток-шоу «САСС уполномочен заявить».

На противодействие распространению фейковой и деструктивной информации в отношении Беларуси направлены авторские рубрики Г. Азаренка («Тайные пружины политики», «Мы»), А. Дзерманта «Смыслы», Е. Пустового «Политика без галстуков и купюр». Контрпропагандистская работа и разбор фейков проводится в интернетпроекте Г. Азаренка «Азаренок.Напрямую» и в авторской программе А. Муковозчика «Накипело», итоговых информационно-аналитических передачах «Новости 24 часа», «Новое утро на РТР-Беларусь», на площадке молодежного ток-шоу «Да!Но...».

Одной из основных задач деятельности телерадиовещательных СМИ стало активное продвижение государственного контента в цифровых средах, разработка мобильных приложений, адаптация материала под конкретную соцсеть или мессенджер. При этом большое внимание уделялось графическому оформлению контента. Это формирует узнаваемость бренда.

Каждая телерадиокомпания имеет свой официальный сайт.

В 2023 году Белтелерадиокомпанией был создан новый спортивный сайт sport5.by, куда были перенесены плееры онлайн-вещания «Беларусь 5» и «Беларусь 5 Интернет», в связи с чем общее количество просмотров на корпоративном сайте tvr.by в 2023 году снизилось по сравнению с 2022 годом (29,1 млн к 37,3 млн).

В 2023 году получает развитие интернет-вещание и телепрограмма «Россия – Беларусь». ЗАО «Столичное телевидение» запущен сайт belarus-news.by («Беларусь.Новости»).

На видеохостинге YouTube собраны все республиканские телерадиокомпании. СМИ представлены как официальными аккаунтами редакций, так и профилями отдельных журналистов, проектами.

Так, особый интерес у пользователей вызывает YouTube-канал «Фактор.by» (435 тыс. подписчиков). На сервисе выходит проект Г. Азаренка «МЫ!» и стримы «Азаренок.Напрямую».

YouTube-канал «Азарёнок. Диктатура правды» неоднократно получал страйки, уведомления и предупреждения, после чего происходила временная блокировка канала по политическим мотивам.

Мультимедийный проект ОНТ о происшествиях в Беларуси «Тревожная кнопка» также имеет собственный канал на YouTube (50,6 тыс. подписчиков).

Справочно.

Общее количество подписчиков YouTube-канала БелТА в настоящее время составляет 1,47 млн (в 2022 году – 1 млн), АТН – 1,08 млн (в 2022 году – 755 тыс.), ОНТ – 1,01 млн (в 2022 году – 786 тыс.), СТБ – 819 тыс. (в 2022 году – 559 тыс.), «СБ ТВ» (ИД «Беларусь сегодня») – 767 тыс. (в 2022 году – 231 тыс.).

По итогам года по количеству просмотров в сети Интернет традиционно лидируют материалы и видеосюжеты с участием Главы государства.

Стоит отметить, что если в 2022 году большое количество просмотров набирали статьи по украинской тематике и СВО, протестам на Западе, то в 2023 году наибольший интерес у читателей вызывали материалы, касающиеся событий, происходящих в Беларуси: вопросы в сфере образования, здравоохранения, культуры, ЖКХ, статьи о терактах, готовящихся в нашей стране при содействии иностранных спецслужб, а также журналистские расследования, интервью с «беглыми» оппозиционерами и др.

Региональные электронные СМИ.

На 1 января 2024 года в Республике Беларусь зарегистрировано 69 государственных региональных электронных СМИ, учредителями которых выступают, в том числе, областные, городские и районные исполнительные комитеты. Из них: 25 телепрограмм и 44 радиопрограммы.

Количество негосударственных региональных электронных СМИ – 48, из которых 35 телепрограмм и 13 радиопрограмм.

Все 69 государственных электронных СМИ регионов в той или иной степени представлены в сети Интернет: имеют свои сайты, аккаунты в соцсетях, каналы в YouTube.

Телепрограммы распространяются, в основном, путем эфирного цифрового вещания, в кабельных сетях, а также в сети Интернет. Самостоятельно вещают 16 из 22 действующих государственных телепрограмм. Остальные телепрограммы включают произведенный ими собственный контент в эфир других телепрограмм, размещают его на собственных сайтах, видеохостинге YouTube, в социальных сетях.

Одной из основных задач телевизионных СМИ является обеспечение использования в эфире 30% белорусских передач от общего объема контента, а также наращивание производства собственного контента. Следует отметить, что контент ряда региональных телепрограмм, не имеющих собственных частот вещания, состоит практически на 100% из национального (собственного) контента, создаваемого в минимальном количестве (от 15 минут).

Региональные радиoprogramмы вещают в эфире и сети Интернет. Собственные FM-частоты имеют лишь 16 из 25 вещающих радиoprogramм.

В национальный белорусский онлайн-радиоплеер RadioPlayer Belarus включено 15 самостоятельно вещающих радиoprogramм.

Крупнейшими государственными региональными телерадиокомпаниями являются областные радиотелецентры – телерадиокомпании «Брест», «Витебск», «Гомель», «Гродно», «Могилев», входящие в структуру Белтелерадиокомпания. Областные телецентры готовят информационный контент для единой платформы под общим названием «Беларусь 4». В состав областных телерадиокомпаний входят областные радиостанции.

Приоритетными направлениями деятельности региональных государственных электронных СМИ в 2023 году стали: информационное сопровождение деятельности Главы государства, Правительства Республики Беларусь, мероприятий Года мира и созидания, II Игр стран СНГ в Беларуси, а также новаций по приведению законодательства в соответствие с изменениями и дополнениями в Конституцию Республики Беларусь, подготовки к избирательной кампании 2024 года и изменений в Избирательный кодекс, аргументированная контрпропаганда и разъяснение объективных причин недружественной политики отдельных стран в отношении Республики Беларусь, развенчание фейков.

В этих целях редакциями СМИ был реализован ряд новых проектов, созданы тематические рубрики, продолжена реализация популярных проектов прошлых лет. Осуществлен выпуск проектов: «Принцип Правды» и «Компот» (детская передача) (ТРК «Витебск»), «Селфи побелорусски» и «Добро Пожаловать» («Радио Витебск»), документальный фильм «В тисках нацистского режима: Шталаг-354» («Вектор ТВ»), «Хроника перемен» (о деятельности депутатов разных уровней) и «Есть такая профессия» («Беларусь 4» Гомель), «В деталях» и «Имена Героев» (об освобождении г. Гомеля от немецко-фашистских захватчиков) («Гомель ТВ»), патриотический молодежный проект «Свежим взглядом» (ТРК «Гродно»), «Символ страны» и «Мы помним» («Лидер ФМ» и «Твое радио»), «В полный голос» и «Все по делу» («Беларусь 4» Могилев») и многих других.

В том числе, в рамках Указа Президента Республики Беларусь от 31 марта 2022 г. № 131 «О поддержке средств массовой информации и организаций», региональными государственными электронными СМИ в 2023 году реализованы проекты: «Агромир» («Беларусь 4» Брест»), «Черное и белое» и «Наше время» (ТРК «Гомель»), «Мирная среда» (радио «Гомель «Плюс»), «Персонально», «У всех на слуху» и «ВПРАВЕ сказать» («Гомель ТВ»), информационно-аналитическая программа

«168 часов» и пятисерийный проект «Витебщина – парти - занский край» («Вектор ТВ»), цикловый проект «Герои» (ТРК «Гродно»), «Профессионалы» («Гродно Плюс») и др.

Задача 3. Обеспечение устойчивого функционирования государственных юридических лиц, осуществляющих издательскую деятельность

По данным статистического учета государственных издательствами системы Мининформа, в том числе, РИУ «Издательский дом «Звезда» издано;

в 2021 году – 428 наименований книг и брошюр (без учета электронных изданий, изо- и фотоальбомов, листовой продукции и открыток) тиражом 1,55 млн. экз. (по сравнению с предыдущим годом показатели сократились: количество названий на 12,3%, тираж – на 10,1 %);

в 2022 году – 414 наименований книг и брошюр тиражом 1,52 млн. экз. (по сравнению с 2021 годом показатели сократились: по количеству названий на 3,3 процента, т.е. на 14 названий книг, по тиражу – на 2,1 процента, или на 34 тыс. экз.);

в 2023 году – 234 наименования книг и брошюр (без учета электронных изданий, изо- и фотоальбомов, листовой продукции и открыток) тиражом 369,6 тыс. экз.

Значительное снижение показателей 2023 года по сравнению с 2022 годом обусловлены проводимой в республике работы по оптимизации структуры, функций и штатной численности государственных организаций, принято постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 марта 2023 г. № 185 «О передаче республиканских унитарных предприятий в подчинение Министерства образования», в соответствии с нормами которого республиканское унитарное предприятие «Издательство «Вышэйшая школа» и издательское республиканское унитарное предприятие «Народная асвета» переданы из подчинения Министерства информации в подчинение Министерства образования.

Соответствующие изменения внесены в Госпрограмму постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20.11.2023 № 796 «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 18 января 2021 г. № 21».

В общем объеме выпущенной в стране продукции книги подведомственных Мининформу издательств занимают 3,0 % в общем количестве наименований и 1,9 % в совокупном тираже.

Из республиканского бюджета на выпуск социально значимых изданий в 2023 году выделено 2 047,75 тыс. рублей субсидий.

Во исполнение поручения Главы государства, данного на встрече с белорусскими писателями, продолжен выпуск литературно-художественных произведений современных авторов для целевой поставки в публичные библиотеки – издано 12 книг общим тиражом 3,7 тыс. экз. Размер бюджетной субсидии на их выпуск составил 156,1 тыс. рублей. Согласно данному поручению, всего, начиная с 2012 года издано и поставлено в библиотеки 162 наименований книг с произведениями современных белорусских авторов тиражом 167,9 тыс. экземпляров.

Для безвозмездной целевой поставки в библиотеки учреждений образования продолжен выпуск книг серии «Школьная библиотека». В 2023 году издано 7 наименований книг общим тиражом 96,6 тыс. экз. Размер бюджетной субсидии на их выпуск составил 610,5 тыс. рублей. Всего, начиная с 2009 года в данной серии выпущено 171 наименование книг общим тиражом 3 921,0 тыс. экз.

Большое внимание организациями Мининформа уделяется выпуску и популяризации востребованной социально значимой литературы: официальных и массово-политических изданий, справочной, научно-популярной и художественной, презентационной и детской литературы.

В числе таких изданий, выпущенных при поддержке Министерства информации Республики Беларусь, книги журналиста, обозревателя газеты «СБ. Беларусь сегодня» А. Муковозчика «Чему учить детей» и «Открытые уроки. Чему учить взрослых»), а также книга журналистов газеты «СБ. Беларусь сегодня» Л. Гладкой, Ю. Тереха и А. Красовской «Изнанка мятежа. Продолжение».

По заказу и при финансовой поддержке Министерства информации Республики Беларусь издательством «Беларусь» совместно с Генеральной прокуратурой Республики Беларусь продолжен выпуск серии фундаментальных информационно-аналитических изданий, содержащих справочно-аналитические и документальные материалы о геноциде белорусского народа. Так, в 2023 году вышел второй тираж книги «Геноцид белорусского народа. Лагерь смерти», третья книга серии «Геноцид белорусского народа. Карательные операции», а также комплект плакатов «Геноцид белорусского народа».

К началу избирательной кампании 2024 года по заказу Центральной избирательной комиссии Республики Беларусь при поддержке Министерства информации Республики Беларусь подготовлена книга «Выборы в Беларуси. Коротко о главном», посвященная развитию современной избирательной системы Республики Беларусь. В книге доступно рассказывается обо всех этапах подготовки и проведения в

стране выборов и референдумов, дается основная, базовая информация, которая необходима избирателям.

В целях повышения роли книги и чтения в современном обществе, развития белорусской литературы, обеспечения государственной поддержки национального книгоиздания проведен ряд мероприятий.

Юбилейная XXX Минская международная книжная выставка-ярмарка, г.Минск (22–26 марта 2023 г.). Участие в выставке приняли 438 экспонентов из 20 стран (Армения, Беларусь, Бразилия, Венесуэла, Германия, Индия, Иран, Казахстан, Кыргызстан, Китай, КНДР, Куба, Пакистан, Палестина, Россия, Сирия, Таджикистан, Туркменистан, Турция, Узбекистан). За 5 дней выставку посетило более 50 тысяч человек.

Более 200 заявок со всех регионов страны было подано на третий литературный стартап LitUP. Финал состоялся 25 марта 2023 г. в рамках XXX Минской международной книжной выставки-ярмарки.

Международный круглый стол «Роль книги в жизни общества. Прошлое и настоящее» (2 сентября 2023 г.) в этом году в офлайн и онлайн форматах прошел сразу на 4 площадках: Национальная библиотека Беларуси, Деловой и культурный комплекс Посольства Республики Беларусь в Российской Федерации, стенд Республики Беларусь – Почетного гостя 36-й Московской международной книжной ярмарки.

Юбилейный XXX День белорусской письменности, прошел г.Городке Витебск области (4-5 сентября 2023 г.). Основные темы, которые были раскрыты в ходе мероприятия: Год мира и созидания, объявленный в Республике Беларусь в 2023 г., 80-летие освобождения г.Городка от немецко-фашистских захватчиков, 140-летие Янки Мавра, старт мероприятий, приуроченных к 20-летию проекта «Батьковщина. В поисках утраченного». В рамках торжественного открытия по традиции прошло награждение победителей республиканского конкурса «Национальная литературная премия».

В течение года в филиалах ОАО «Белкнига» проводились совместные акции с государственными издательствами – УП «Мастацкая літаратура», РИУ «Издательский дом «Звезда», ИРУП «Народная асвета», РУП «Издательство «Беларусь», РУП «Издательский дом «Белорусская наука». Были организованы тематические выставки-продажи, среди которых «В рамках юбилейной XXX Минской международной книжной выставки-ярмарки», «На пике лета: жаркие скидки!», «Ко Дню белорусской письменности: читаем вместе!». В преддверии Дня Победы и Дня Независимости Республики Беларусь, «Сентябрьские будни: учимся интересно, учим с душой!», «Все дети - наши! Пособия по инклюзивному образованию!», «Неделя родительской любви» и другие.

Большое внимание в продвижении книжной продукции занимает работа с интернет ресурсами. Регулярно обновляется информация о книжных новинках, проводимых мероприятиях и акциях на сайтах издательств и ОАО «Белкнига», в социальных сетях.

Регулярно пополняется каталог первого мобильного приложения с аудиокнигами «Чытанка», разработанный по инициативе Министерства информации ОАО «Белкнига», которое можно скачать в любом интернет-магазине приложений и установить на мобильный телефон. Проект реализуется совместно с ОО «Союз писателей Беларуси». В перспективе – расширение каталог новыми авторами, аудиоспектаклями, добавление раздела с электронными книгами.

По состоянию на 01.02.2024 количество аудиозаписей в приложении «Чытанка» составило 151 аудиозапись. Работа по насыщению контентом мобильного приложения «Чытанка» ведется на постоянной основе.

В целях развития двустороннего сотрудничества в издательской, книгораспространительской и полиграфической сферах, популяризации книг в 2023 году книги Республики Беларусь были представлены на специализированных международных книжных выставках. 18 – 21 мая делегация белорусских книгоиздателей приняла участие в XVIII Санкт-Петербургском международном книжном салоне. 19 мая 2023 года Министерством информации Республики Беларусь совместно с ОАО «Белкнига» была открыта секция белорусских изданий в самом крупном и старейшем книжном магазине северной столицы России «Дом книги». 26-28 мая впервые издательство «Беларусь» приняло участие в Международной книжной ярмарке «Китап-Байрам» в Уфе (Республика Башкортостан), где получило специальный приз Главы Республики Башкортостан «Книга года на Земле Урал-батыра» за книгу «Народнае мастацтва Беларусі XVI-XXI вв.». 2 – 6 июня белорусская книга была традиционно представлена на книжном фестивале в Москве «Красная площадь». На 36-й Московской международной книжной ярмарке, которая прошла 30 августа – 3 сентября, Республика Беларусь приняла участие в статусе страны – Почетного гостя.

Книги Беларуси получили 6 дипломов первой степени и 2 диплома второй степени, а также специальный диплом «За сохранение исторической памяти и духовно-нравственных ценностей» в номинации «Гран-При» XX Международного конкурса государств – участников СНГ. Дипломом Исполнительного комитета Содружества Независимых Государств «За большую работу по развитию отечественного книгораспространения и международного книгообмена» отмечен коллектив книжного магазина «Дружба» (г.Брест) ОАО Белкнига.

Одним из направлений деятельности государственных издательств, входящих в систему Мининформа, является комплектование библиотек учреждений культуры и образования социально значимой литературой.

В 2023 году в государственных издательствах библиотеками приобретено 160,24 тыс.экз. книг на сумму 2 568,4 тыс. рублей. По сравнению с 2022 годом объемы закупок книжной продукции у государственных издательств увеличились по количеству экземпляров на 7,87 тыс.экз. (на 5,2 процента), по сумме – на 376,1 тыс. рублей (на 17,2 процента).

Задача 4. Создание условий для реализации государственной политики в сфере массовой информации.

Одно из приоритетных направлений деятельности Мининформа – организация и проведение значимых в медиасообществе мероприятий, направленных на развитие медиасферы, успешную реализацию государственной информационной политики.

Среди мероприятий такого плана в 2023 году были проведены:

обучающий семинар «Информационное взаимодействие и ситуационное реагирование в условиях актуальной медиаповестки», (совместно с Администрацией Президента Республики Беларусь, г.Гомель, 18 мая 2023 года);

III Форум медийного сообщества Беларуси «Кросс-медийная журналистика: технология и инструментарий» (г.Брест, 2 июня 2023 года);

круглый стол «Союзное государство – общая духовность и пространство возможностей» (г.Витебск, 14 июля 2023 года);

обучающий семинар «Кризисные коммуникации и информационное противоборство как инструмент формирования и защиты медиапространства», г.Минск (30 ноября 2023 года);

X Форум молодых журналистов «Журналистика сегодня: территория ответственности» (г.Минск, 15 декабря 2023 года).

Кроме того, Министерством информации осуществлены аккредитации представителей СМИ, а также широкая информационная поддержка ряда значимых республиканских акций и мероприятий. Среди них – Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске», Республиканского праздника «Купалье» («Александрия собирает друзей»), II Игр стран СНГ и многих других.

В целях повышения эффективности работы государственных печатных СМИ, их роли в формировании общественного мнения Мининформом совместно с заинтересованными организовано проведение ряда республиканских творческих конкурсов среди республиканских и региональных СМИ на освещение вопросов по реализации социальной

политики государства. Среди них: на лучшее освещение в СМИ вопросов строительства и развития Вооруженных Сил Республики Беларусь, патриотического воспитания населения (совместно с Минобороны); «Крепка семья – крепка держава» (совместно с ОО «Белорусский союз женщин»); на лучшее освещение тематики уборочной кампании 2023 года «Хвала рукам, что пахнут хлебом», республиканский конкурс молодых журналистов «ПРЕСС-код» (совместно с ОО «БРСМ»).

Проведен XIX Национальный конкурс «Золотая Литера», на который в 2023 году было представлено 414 заявок от республиканских и региональных печатных средств массовой информации, информационных агентств и сетевых изданий.

В 2023 году Мининформ продолжил практику проведения в пресс-центре РУП «Дом прессы» пресс-мероприятий социально значимой тематики. Проведено 165 мероприятий по актуальным направлениям жизни общества и государства (в 2022 году – 165). Это вопросы системы здравоохранения, жилищно-коммунальной сферы, трудоустройства граждан, социальных льгот, инклюзии людей с ограниченными возможностями в общество, молодежной политики и других.

Информация о выполнении подпункта 10.6 Главы 10 Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы

В рамках решения задач, предусмотренных подпунктом 10.6 Главы 10 Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292, с целью повышения уровня медиаграмотности и медиакультуры населения Министерством информации совместно с редакциями государственных республиканских и региональных печатных и электронных СМИ проводится постоянная работа по распространению официальной государственной информации, формированию ценностных ориентаций личности и общества, сохранению исторической памяти, продвижению и укреплению государственной информационной позиции в интернет-пространстве, в том числе в социальных сетях, мессенджерах, YouTube и др. С целью создания качественной информационной альтернативы деструктивному контенту активизирована работа в Telegram.

Результат – уровень доверия населения к государственным СМИ по итогам 2023 года достиг 54,3 процента при плане 42,0 процента.

Сведения о достижении значений показателей программы

Реализация комплекса мероприятий и выполнение задач Госпрограммы позволили обеспечить достижение сводного целевого

показателя и всех целевых показателей.

Анализ информационного пространства Беларуси показывает возросший интерес к правдивой информации, а также рост уровня доверия к государственным средствам массовой информации, к выверенной и ответственной политике государства и Президента.

Согласно данным социологических исследований, проведенных Институтом социологии НАН Беларуси в 2023 году, уровень доверия населения государственным СМИ в 2023 году вырос в сравнении с 2022 годом на 4,7% и составил 54,3% (в 2022 г. – 49,6%), а в сравнении с 2021 годом – на 15,9% (в 2021 г. – 38,4%).

Сводный целевой показатель «Уровень доверия населения к государственным СМИ» выполнен. Фактическое значение показателя составило 54,3 процента при плане 42,0 процента. Степень выполнения установленного задания – 129,3 процента.

Плановые значения целевых показателей, характеризующие выполнение задач, достигнуты:

обеспечен удельный вес собственных доходов государственных юридических лиц, на которые возложены функции редакций печатных СМИ, в их расходах (окупаемость) 102,4 процента, что находится в рамках запланированного значения (не менее 74,0 процентов)*;

доля телепередач белорусского (национального) производства в объеме вещания телевизионных СМИ составила 55,7 процента при плане 32,0 процента;

обеспечена рентабельность продаж государственных издательств, подчиненных Мининформу, в размере 10,0 процента при плане 5,5 процента*;

проведено 20 мероприятий, обеспечивающих условия для реализации государственной информационной политики, при запланированном значении не менее 12.

Сведения о достижении значений показателей программы (в том числе в разрезе регионов) представлены в приложении 1.

Оценка эффективности реализации Государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» на 2021-2025 годы

Расчет оценки эффективности реализации государственной программы (этапы) представлен в таблице 1

В соответствии с методикой оценки эффективности реализации Государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» на

* Достижение планового значения целевого показателя обеспечено всеми регионами и по стране в целом.

2021-2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 января 2021 г. № 21, эффективность ее реализации по итогам 2023 года и 2021-2023 год признается высокой.

Вместе с тем, с учетом невыполнения в полном объеме 3 мероприятий из 21 запланированных по итогам реализации Госпрограммы за период 2021-2023 год, полагаем целесообразным признать эффективность реализации Госпрограммы средней.

В 2024 году будет продолжена реализация мероприятий Госпрограммы в целях достижения поставленной цели.

Таблица 1

**Расчет оценки эффективности реализации
Государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» на 2021-2025 годы**

Этапы оценки	По итогам реализации Госпрограммы	
	за 2023 год	за весь период
1. Эффективность реализации мероприятий программы	$C_M = \frac{1+1}{21} = 1,0$ $C_\Phi = \frac{232\,969\,386,33}{232\,185\,038,60} = 1,0 \quad \text{ЭМ} = \frac{C_M}{C_\Phi} = 1$	$C_M = \frac{1+1+1+1+1+1+1+1+1+0,986+1+1+1+0,833+1+1+1+1+1+1+1+1+0,821}{21} = 0,983$ $C_\Phi = \frac{673\,368\,577,30}{664\,966\,113,10} = 1,01 \quad \text{ЭМ} = \frac{C_M}{C_\Phi} = 0,973$
2. Степень выполнения задач программы	$C_{Дцп\ 1} = 102,4 / 74 = 1,4$ $C_{Дцп\ 2} = 55,7 / 32 = 1,7$ $C_{Дцп\ 3} = 10,0 / 5,5 = 1,8$ $C_{Дцп\ 4} = 20 / 12 = 1,7$ $C_{Вз} = \frac{C_{Дцп\ 1} + C_{Дцп\ 2} + C_{Дцп\ 3} + C_{Дцп\ 4}}{4} = \frac{1+1+1+1}{4} = 1$	$C_{Дцп\ 1} = 102,4 / 74 = 1,4$ $C_{Дцп\ 2} = 55,7 / 32 = 1,7$ $C_{Дцп\ 3} = 10,0 / 5,5 = 1,8$ $C_{Дцп\ 4} = 56 / 33 = 1,7$ $C_{Вз} = \frac{C_{Дцп\ 1} + C_{Дцп\ 2} + C_{Дцп\ 3} + C_{Дцп\ 4}}{4} = \frac{1+1+1+1}{4} = 1$
3. Степень достижения цели программы	$C_{Дсцп} = \frac{C_{ЦПф}}{C_{ЦПп}} = \frac{54,3}{42} = 1,3 = 1$	$C_{Дсцп} = \frac{C_{ЦПф}}{C_{ЦПп}} = \frac{54,3}{42} = 1,3 = 1$
4. Эффективность реализации программы в отчетном периоде	$\text{ЭГП} = \frac{C_{Дсцп} + \text{Эм} + C_{Вз}}{3} = \frac{1+1+1}{3} = 1$	$\text{ЭГП} = \frac{C_{Дсцп} + \text{Эм} + C_{Вз}}{3} = \frac{1+0,973+1}{3} = 0,991$

